

# GOEDE PRAKTIJKEN VOOR ECOCHEQUES

Enkele tips voor een betere aanvaarding van ecocheques:

Of uw klanten zich nu tussen de winkelrekken of aan de kassa bevinden, het is belangrijk dat ze in uw zaak **correct worden geïnformeerd over de producten die ze kunnen aankopen met hun ecocheques**. Daarom moet u ook zelf samen met al uw medewerkers **goed op de hoogte zijn van alle richtlijnen** die gelden voor de aanvaarding van ecocheques:

- Bij twijfel is het belangrijk **over uw interpretatie te overleggen** met een ander personeelslid of met één van uw contactpersonen bij de uitgevers van cheques om de aanvaarding te valideren; aarzel niet om uw vraag door te sturen naar [VIA@mardev.be](mailto:VIA@mardev.be)
- Het **personeel aan de kassa's** speelt een belangrijke "filterrol". Zij voeren immers aan de kassa als laatsten een controle uit op de aankoop in het verkooppunt;
- De interpretatie van de reglementering is soms ingewikkeld. Daarom is het belangrijk om alle informatie over de aanvaarding van ecocheques in uw zaak **te verifiëren die u ter beschikking wordt gesteld door de uitgevers. U kunt ook terecht op de site [myecocheques.be](http://myecocheques.be)**;
- Op de achterkant van deze leaflet vindt u een overzicht van de **laatste versie van de lijst met producten** die kunnen worden aangekocht met ecocheques. Ter herinnering: deze lijst werd op 1 juni 2017 uitgebreid en vereenvoudigd. Met het oog op een optimale interpretatie van de reglementering, raden wij u aan om de volledige lijst te downloaden en te printen. U kunt die lijst terugvinden op de site [myecocheques.be](http://myecocheques.be). We raden u ook aan om deze lijst ter beschikking te stellen van alle medewerkers in uw verkooppunt;
- Belang van de kennis van de **ecologische typelabels**: Ecolabel-logo, logo biologische productie van de EU, FSC-logo en PEFC-logo: bij twijfel over bepaalde producten vormen deze labels een waardevol hulpmiddel voor de aanvaarding van ecocheques;



- Naast de lijst worden u nog andere **communicatietools** aangereikt door de uitgevers van ecocheques, Edenred, Sodexo en Monizze. U vindt ze ook terug op de site [myecocheques.be](http://myecocheques.be). Aarzel niet om ze te raadplegen of informatiemateriaal te vragen;
- Belang van **informatie in de rekken** voor de consument: er is aangetoond dat informatie zoals een vermelding van het type "Betaal dit product met uw ecocheques" in aanzienlijke mate de aankopen met ecocheques stimuleert. Dergelijke informatie beperkt ook grotendeels problemen inzake informatie en aanvaarding aan de kassa. Aarzel dus niet om uw klanten passend te informeren in de rekken;
- Let erop dat u uw klanten duidelijk maakt dat u hun ecocheques aanvaardt. Kleef daartoe de **raamstickers** die worden aangeboden door de uitgevers van cheques, op het uitstalraam van uw winkel en op uw betaalterminals. Gebruik ook de **ecocheque-visuals** die u terugvindt op de site [myecocheques.be](http://myecocheques.be). Plaats ze op de homepage van uw website en in de winkelrekken, naast de producten die kunnen worden aangekocht. Zo kunnen deze producten makkelijker worden herkend door de klanten.